

# 工作任务三：账号创建

# (一) 账号创建

下载并安装喜马拉雅的官方APP，完成注册和登录。



## (二) 名称编辑

### 名称设计的方法

(1) 使用**创作领域指向性非常明确的专属词和高频词**作为账号昵称，系统会把你的账号跟其他领域的账号自动识别，有效区分开，能给读者以更高的辨识度。



牛叔说电影



电影不无聊



刘老师说电影



(2) 使用**方便理解、好读好记**的名字，避免造词和过度使用生僻字。从听众角度出发选择昵称账号，接受度会更高，传播性会更大。



大白话说中医



2022年度创作者 大白话说中医



小鹿姐姐讲故事



平台签约主播

## (二) 名称编辑

### 名称设计的方法

(3) 使用**更具个性**的账号名：能加深读者的印象，增加辨识度，增强品牌感。比如博主“朕说”“掌门说”，这种类型昵称更具网感，更加诙谐幽默。



朕说



掌门说



## (三) 头像设计

### 1、头像设计三要素

(1) **颜色**：色彩鲜艳、丰富的头像往往更能吸引人的眼球，让人产生好奇心和兴趣。而且色彩具有温度，暖色更具亲和力，冷色更加理智。例如新闻类的头像多以红色为背景、儿童类节目头像多以暖色为主色调，更为活泼可爱。



## (三) 头像设计

### 1、头像设计三要素

(2) **真实**：采用人物特写、人物中景作为头像，可以传递给用户亲切感，真实感，能够迅速拉近与用户的距离。同时真人出镜做视频或者拍照，更利于账号的长期运营，是打造个人IP的第一步。例如“刑法学人罗翔”，以真实的人物形象打造IP。



刑法学人罗翔



单田芳评书



(3) **清晰**：头像画质要清晰。

## (三) 头像设计

### 2、头像与内容定位相符

账号头像定位越清晰、收获到的粉丝也就越精准，可根据账号垂直内容与个人主打特色进行有效筛选。例如“阿哈东北”的头像，主要由“东北讲笑话”创意字体组成，博主的内容大多与东北相关，内容与头像相贴合。



喜马拉雅评书馆

Lv10

📌 相声评书月度优质主播 喜马拉雅评书官方账号



阿哈东北

Lv9

📌 平台签约主播 泸州市辰辰兮兮文化传媒有限公司

## (四) 简介编写

1、**突出个人特点，展现个人特点，树立个人形象**，让用户对你印象深刻。例如“听谢涛讲历史”个人简介中展示其姓名、成就和个人特点，更加直观地表现自我，突出个人能力和特点。



听谢涛讲历史

LV10 LV2

历史频道月度优质主播 平台签约主播

个人简介

主播谢涛。喜马拉雅年度历史主播第一名!讲述正史三国的最好主播!古板历史打破者，中学古文的解放者



鬼谷道学社

LV10

历史频道月度优质主播 知名网络红人

个人简介

鬼谷道学社创始人，研究鬼谷子智慧的民间手艺人，鬼谷信讲透鬼谷子，助你人生少走弯路



狐说有道

LV8

唐山二月三十科技有限公司

个人简介

令狐冲，原名张无际。读书人，到目前为止读书2000本。脱口秀演员，到目前为止演出1500场。国际广播电台嘉宾，到目前为止做节目200次。北京电视台嘉宾，到目前为止出镜40次。律师，到目前为止出庭0次。



## (四) 简介编写

2、**阐明账号内容，体现个人价值。**比如提供专业知识、独特观点、最新资讯等。例如“电影真探”通过个人简介知道它主要挖掘电影背后的科学与知识内核，区别于普通的电影解说。



个人简介

好电影不能止步于感性解读、还需要理性剖析。电影真探，挖掘电影背后的科学与知识内核。

3、**与听众建立互动体验**，增强互动性。例如“将带你一同穿越古今时空”“来呀”，建立读者与自己的联系和共鸣。



个人简介

喜马人肉故事机！来呀，等你关注。微博求关注呀：有声的紫襟。



个人简介

听多远~走多远~《环球地理》将带你一同穿越古今时空、领略中外文明，并探寻那些散落在世界各地闻所未闻的历史、地理、人文小知识。

## 思政融入：

许菲获中国播音主持领域最高奖项，被誉为广西电视界“金话筒奖”第一人。作为深受广大观众喜爱的“复合型主播”，她是一名拥有卓越的编辑思维、记者的敏锐心态及主播的专业身份的记者型主持人。她说，永远关注时代的变化、国家的进步、人民的呼声是中国播音员主持人一脉相承的基因。尽管当今时代，媒介技术在变、传播方式在变，节目内容在变、主持风格也在变，但作为媒体人的初心和努力是不变的，要始终做到“敬事而信、脚下有泥、心中有光”，用脚板踏踏实实踩出来对新闻的坚守。结合工作实际，谈谈你的认识和理解。

**思政元素：爱岗敬业、艰苦奋斗**

谢谢观看

