

工作任务一：内容策划

一、创作主题

(一) 当前抖音平台中的短视频常见的内容类型

娱乐与幽默	搞笑短片、模仿秀、无厘头、反转等。吸引广泛的用户群体，缓解压力，提高日常生活的乐趣。
教育与知识分享	语言学习、技能培训、历史解读等。提供有价值的信息，帮助观众学习新知识或技能。
生活方式与美食	家居装饰、烹饪教程、旅游体验等。展示多样化的生活艺术，提升生活品质。
科技与创新	新科技产品、创新设计、应用教程等。吸引对科技感兴趣的观众，推广新技术和产品。
健康与健身	健身教程、健康饮食、医疗信息等。提倡健康生活方式，增强观众的健康意识。
时尚与美妆	时尚搭配、化妆技巧、护肤知识等。吸引对个人形象和美容感兴趣的观众。
音乐与舞蹈	音乐作品、舞蹈教学、演出片段等。展现艺术才华，提供艺术享受。
公益与社会	环保宣传、公益活动、社会现象讨论等。提升社会责任感，引发用户思考和行动。
体育与运动	体育赛事、运动技巧、健身激励等。鼓励积极的生活方式，增强体育精神。
动漫与游戏	动画短片、游戏攻略、二次元文化等。吸引年轻用户，特别是ACG（动画、漫画、游戏）爱好者。

(二) 短视频主题是指视频内容的核心思想和所要传达的信息。它的作用是吸引用户、传递情感和表达创作者的观点。一般来说，确定主题需要做好：

- 1.根据项目工单要求确定短视频内容类型；

- 2.挖掘用户的兴趣和需求，结合网络热点、挑战、热梗或创作者自身事迹、擅长事项，用头脑风暴的方式进行创意策划。

二、创意阐述

(一) 短视频的创意阐述是指对短视频内容的创意性设计和描述。在做创意阐述中，要结合主题，做好内容创新、情感共鸣、视觉呈现、热点借力、创意点等方面的设计。

如设计**情感共鸣**时，主要考虑通过什么角色塑造和情节设置，让用户感同身受；

设计**视觉呈现**时，可以确定拍摄方式或剪辑技巧，增加视觉观赏力或冲击力；

设计**创意点**时，可在视频任意位置设置意想不到的反转或惊喜，打破用户的心理预期，增强观看体验的趣味性和记忆点。

(二) 蒙太奇效果设计

蒙太奇效果设计是最常见的实现内容创新的方式之一。

蒙太奇最早源于建筑学术语，原意为“构成、装配”，后被引申到影视艺术领域。指在创作过程中，将不同的镜头排列组合在一起，通过镜头的组合与剪辑，创造出独特的叙事节奏和视觉逻辑，引导用户进入创作者所营造的世界。

从类型上看，蒙太奇可分为**叙事蒙太奇**、**表现蒙太奇**和**理性蒙太奇**。

叙事蒙太奇	包括交叉蒙太奇、平行蒙太奇、重复蒙太奇和连续蒙太奇等
表现蒙太奇	包括抒情蒙太奇、心理蒙太奇、隐喻蒙太奇和对比蒙太奇等
理性蒙太奇	侧重于对影片的理性分析和思考，包括杂耍蒙太奇、反射蒙太奇和思想蒙太奇等

三、内容概述

短视频的结构一般分为片头、主体和结尾，清晰且有条理的内容结构能确保内容的逻辑性。

在结构设计上，片头需要快速吸引用户注意，并能有效引出主题。

主体是核心，要有效表达创作思想。其中，主体部分设置有矛盾冲突会更有看头，整体可以按照起、承、转、结的结构去设计。

片尾是简短的总结、引人思考的问题、下期预告或有力的号召，引导用户转发、点赞、评论等

。

四、画面表现

(一) 常见的画面表现风格

1.纪实风格：这种风格追求纯粹的现实感，通过固定的镜头、移动镜头等方式，提供真实的观察和全面的描述，让观众能够沉浸在影片所构建的环境中，常见于Vlog、新闻报道、旅行记录等领域。

2.表现风格：倾向于增强短片的艺术性，运用特效、光影、剪辑等技术手段创造视觉美感，给观众带来视听的双重享受，需要更高的技术和创意来实现视觉效果的提升。如：模拟经典电影的画面效果，营造出怀旧或复古的氛围；减少色彩和视觉元素，注重留白和空间打造极简风格。

3.故事风格：侧重于叙述和因果关系的建立，通过挑选现实生活中的素材，结合主题或人物，形成连贯且完整的情节和故事，其不仅限于纪实的素材，而是通过剪辑和编排创造出有意义的故事。

4.互动风格：注重观众参与和互动的视频类型，这类视频通常以引发观众兴趣、提出问题、引导讨论或鼓励观众参与挑战等方式来吸引观众的注意力。

5.动画风格：使用二维或三维动画技术制作的短视频，画面风格卡通化、夸张化。常见于儿童教育、游戏宣传、幽默搞笑等领域。

6.快剪风格：画面切换速度极快，节奏紧凑，强调动感和刺激感。常用于运动、舞蹈、音乐等充满活力和动感的短视频中。

(二) 短视频的创意表现

短视频的创意表现就是创作者根据创意和需求选用和设计短视频内容的表现形式。可以通过剪辑设计、色彩设计、音乐与声音设计等方式来达成。

1. 剪辑设计

叙事节奏：如通过设计镜头切换的速度和顺序，来控制视频的节奏，从而体现内容诉求。

蒙太奇手法：运用蒙太奇手法，通过画面对比和组合传达深层意义。

过渡效果：设计创意过渡或转场效果，增加视觉流畅。

2. 色彩设计

色调统一：根据视频的主题和氛围选择色调。

色彩对比：运用色彩对比突出重要元素，引导用户注意力。

色彩情绪：通过色彩搭配，传达特定的情感和氛围。

3. 配乐与声音设计

配乐选用：根据视频内容和风格选择配乐，增强情感表达和氛围营造。

音效运用：选用音效，如环境声、动作声等，增加真实感和沉浸感。

声音变化：通过声音的高低、快慢变化，强化视频的动态感。

思政融入：

“运动成都”发布了一条名为《大雨浇不灭蓉城球迷的热情 全场唱响〈成都〉》的短视频，登顶中央广电总台“象舞指数”体育短视频周榜（2023年5月7日—5月13日），视频中39800余名观众在大雨中唱响《成都》，漫天瓢泼的大雨也浇不灭蓉城球迷的热情，这是属于足球的温情一幕。请谈谈在进行内容策划时，我们应关注什么因素？

课程元素：社会责任、文化交融

谢谢
观看

