

工作任务七：发布推广

(一) 作品发布

在木疙瘩平台，除了可以制作H5，还可以将完成的作品直接发布出去。这里的“发布”指的是为H5作品在网上建立一个“地址”。我们可以将复制的地址粘贴到PC端或移动端浏览器的地址栏中，按回车键便可观看作品，如图所示。还可以通过手机直接扫描作品二维码，即可直接观看



(二) 产品发布

1、木疙瘩等专业的H5制作平台拥有广泛的用户基础和较高的流量，完成作品后，可以利用平台的推广功能展示H5。注意：需要进行推广的H5必须是**已经发布过的作品**

2、除了制作平台，还有许多渠道可以用来发布产品，尤其是**发布到社交平台上**。一般来说，制作平台都会为创作者提供社交媒体分享功能，可将作品分享到各大社交平台，扩大作品的曝光度，推动形成病毒式传播

(三) 查看数据与复盘

1、查看数据的意义：

(1) **了解传播效果**：通过查看H5的访问次数、访问人数等数据，可以了解H5页面在不同时间和地域内的受欢迎程度，从而判断其传播效果。此外，分析访客来源分布和地域统计等数据，还能发现H5页面的主要受众群体和地域特点，为后续的推广策略制定提供依据

(2) **掌握用户反馈**：通过查看用户提交的数据，包括表单中的姓名、手机、邮箱、地址等信息，可以深入了解用户的基本信息和参与活动的意愿

(3) **优化内容策略**：根据H5页面的浏览量、点赞数、评论等数据，可以判断用户对内容的喜好程度，从而优化内容策略

(三) 查看数据与复盘

2、数据的参考意义：

可以通过数据分析用户的访问路径、用户行为、情感倾向、反馈内容等，了解用户的使用习惯、偏好和需求，从而优化产品推广方案和用户体验方案。如果是广告类型的H5，还可以通过分析用户在注册、购买、评价等关键流程中的行为和转化率，了解用户的痛点和问题，形成更适合用户体验的产品

思政融入：

近年来，全国范围内掀起了一股旅游热潮，如火如荼。随着“尔滨”成为2024开年首个“顶流”，各地文旅都坐不住了，纷纷“接梗”“整活”“疯狂上分”，进行破圈宣传。请小组讨论，结合地方特色、重要节日等元素打造文旅宣传H5作品时，可以培育我们什么样的人文素养？

思政元素：以情育人、陶冶心性

谢谢观看

