工作任务二用户分析

知识点选择题：

1、喜马拉雅APP的用户主要分布在哪些地区？（ ）

A. 一、二线城市

B. 四线城市

C. 三线城市及以下

D. 无法确定用户地区分布

2、喜马拉雅用户对于内容需求的多样化体现在哪些方面？（ ）

A. 仅对有声小说和娱乐节目感兴趣

B. 包括教育、娱乐、情感生活等多个领域

C. 主要关注新闻和时事类内容

D. 偏爱科技和健康类内容

3、喜马拉雅APP的用户对优质音频的付费意愿如何？（ ）

A. 非常高

B. 一般

C. 较低

D. 无法确定用户付费意愿

4、喜马拉雅APP的功能亮点之一是能够根据用户的收听历史为其推荐感兴趣的内容，这个功能叫什么？（ ）

A. 智能推荐

B. 音频分类

C. 用户定制

D. 音频搜索

5、（多选题）在确定用户群体特征时，可以通过哪些维度进行分析？（ ）

A. 产品的价格

B. 年龄

C. 人群属性

D. 地域分布