**任务二 内容策划**

1、以下哪个不属于H5按表现形式分类的类型？

A. 技术型H5
B. 图文型H5
C. 游戏互动型H5
D. 信息展示型H5

2、在H5主题构思的过程中，以下哪项不是常见的方法？

A. 提炼核心
B. 随意发挥
C. 结合热点
D. 头脑风暴

3、在H5主题构思的过程中，提炼核心的目的是什么？

A. 随意生成主题概念
B. 体现设计师的个人风格
C. 构建主题的核心要素，打动用户并传达核心价值
D. 提高H5页面的技术可行性

4、在设计和制作H5产品时，为了凸显活动主题并有效调动用户的情感共鸣，应该选择哪种设计风格？

A. 与活动主题无关的设计风格
B. 从流行的设计风格中挑选一种自己喜欢的
C. 根据活动主题和情感共鸣需求选择合适的设计风格
D. 只使用简约风或科技风

5、以下哪个选项不是H5产品策划案基本框架结构的内容？

A. 项目背景和目的
B. 目标用户分析
C. 产品外观设计
D. 内容策划