

工作任务二：内容策划

(一) 选择类型

1、H5按表现形式可分为技术型H5、视频型H5、场景型H5、游戏互动型H5和信息展示型H5

(1) **技术型H5**：通常分为全景/VR型、3D型、重力感应型、双屏互动型



“VR全景看时代之美”通过九大VR场景，展示我国的大美河山和取得的重大进步，视觉震撼，体验完九个场景后还可以获得数字藏品

(一) 选择类型

1、H5按**表现形式**可分为**技术型H5**、**视频型H5**、**场景型H5**、**游戏互动型H5**和**信息展示型H5**

(2) **视频型H5**：目前热门的表现形式，符合社交时代的体验



中共河南省委宣传部、河南广播电视台出品的“H5微视频：吾辈”，以“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”为主题，生动展示河南脱贫攻坚取得的历史性成就

(一) 选择类型

1、H5按表现形式可分为技术型H5、视频型H5、场景型H5、游戏互动型H5和信息展示型H5

(3) **场景型H5**：营造某种特定场景，可分为陌生人来电型、某人/品牌朋友圈型和模仿报纸型



例如人民日报社新媒体中心推出的H5“点击!你将随机和一位陌生人视频通话”，它模拟多个视频通话场景，用户连线的另一端可能是医生、教师，也可能是一位可爱的小朋友。这种形式的H5让用户对两会有了切实的“参与感”和“代入感”。

(一) 选择类型

1、H5按表现形式可分为技术型H5、视频型H5、场景型H5、游戏互动型H5和信息展示型H5

(4) **游戏互动型H5**：通常有测试题、选择题类和动作游戏类



为庆祝建党百年体育题材H5互动产品“一起来乒乓”，注重交互和沉浸，让用户更自主地、积极地体验产品，是建党百年传播中独具特色的新媒体产品

(一) 选择类型

1、H5按表现形式可分为技术型H5、视频型H5、场景型H5、游戏互动型H5和信息展示型H5

(5) **信息展示型H5**：最常见的表现形式，用于展示图文信息



例如CGTV(中国国际电视台)推出的《冬奥百年》，以图文的形式展现了冬奥百年历史，为观众提供了直观、丰富的冬奥信息。

(一) 选择类型

2、H5按内容划分可分为IP型、节日型、热点型、情感型、测试型



(二) 主题构思

H5主题构思的方法：

- (1) **提炼核心**：从策划的内容中提取关键要点，找出最能打动用户并代表项目核心价值的信息点，构建主题的核心要素
- (2) **结合热点**：考虑当下流行的话题、社会热点、节日氛围等元素，适时地融入主题设计中
- (3) **头脑风暴**：生成多个初步的主题概念，可以从情感共鸣、故事化叙事、游戏互动、视觉冲击力等方面入手，每个主题概念需与目标受众紧密关联
- (4) **筛选与评估**：根据项目的实际需求、技术可行性、设计风格匹配度等因素，对初步提出的主题概念进行筛选
- (5) **细化与深化**：确定主题后，进一步深入细化，包括具体的文案表达、视觉呈现方式、交互设计细节等，确保主题在H5执行层面得到完整体现

(三) 产品策划

1、H5产品的设计风格：需**凸显活动主题**，并有效调动用户的**情感共鸣**，以增强活动的传播力和影响力

2、常见的设计风格有**简约风**、**科技风**、**古色水墨风**、**扁平化风**



从左至右为简约风、科技风、古色水墨风、扁平化风

思政融入：

2023年1月，在第32届中国新闻奖获奖名单中，共有22件融合报道作品获奖。本届融合报道获奖作品具有深刻的思想底蕴、生动鲜明的表达风格，社会反响热烈，在创意呈现与技术手段的应用上表现非凡。例如《复兴大道100号》，以纪实长图为载体，结合新技术手段，生动立体的描绘了中国共产党波澜壮阔的百年征程，在宏大格局和历史视野中将鲜活人物、真实事件、真挚情感巧妙融合，采用了长图展示、H5页面制作、SVG交互元素以及线下实体互动体验馆等多种创新形式，在重温历史中做到了寓教于乐，为重大主题全场景进行了卓有成效的探索与研究。结合实际，谈谈你的认识和理解。

思政元素：艺术创意、独具匠心

谢谢
观看

