# 《壮族三月三》H5策划方案

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 产品概括 | 产品标题 | 壮族三月三 |
| 产品页数 | 7 |
| 产品类型 | 信息展示类 |
| 创意与结构 | 创意说明 | 采用点击的形式去吸引用户去了解三月三的知识。 1、在选题角度上，坚持正导向，通过讲述三月三的体育运动来展现三月三体育知识。2、在页面设计上，产品采用壮锦的配色为主配色，更贴合三月三民族体育炫的主题。3、在内容设计上，产品风格具趣味性，用壮乡体育作为切入点，让用户提起兴趣。 4、在交互创意上，采用点击式引导，点击交互，使H5更具新颖性。 |
| 产品结构 | 加载页： 壮乡人民跳舞，采取进度条形式，进入下一页。 |
| 首页：第2页点击进入，自动跳转下一页。 |
| 内容页：第1页、第3-6页第1页：三月三文字快闪第3页：民族体育引导目录页 第4页：舞狮信息页第5页：抛绣球信息页第6页：跳竹竿舞信息页  |
| 尾页：第7页为广西点赞，返回首页。 |