

专题七 休闲体育组织——国际话语权争夺

基础知识



- 直线型组织结构
难点；考点
- 职能型组织结构
难点；考点
- 直线职能型组织结构
难点；考点
- 事业部型组织结构
难点；考点
- 矩阵型组织结构
难点；考点

草根组织的崛起——如火如荼的“跑跑团”

考点

走向世界舞台——“国际”风范的潍坊风筝组织

考点

热点应用

从本土自发到全球参与：休闲体育组织差异化治理模式

考点

首先，休闲体育组织由个人和群体组成

重点；考点

其次，休闲体育组织有其独特又朴素的目标

重点；考点

再次，休闲体育组织的目标需要通过专业的分工与协作才能实现

重点；考点

案例背景

考点

案例分析

考点

案例启示

考点

案例背景

考点

案例分析

考点

案例启示

考点

①民间型休闲体育组织为广大人民群众提供了一个社会交往的平台

考点

②民间型休闲体育组织兴起的是国家体育强国战略的具象表现，是人民对美好生活向往的缩影

考点

③民间型休闲体育组织在丰富人民群众业余文化生活方面发挥了重要作用，不仅有效践行了全民健身与健康中国等国家战略，还对相关产业产生了显著的拉动效应

考点

④民间型休闲体育组织的发展保持持续上升态势，人民群众参与热情持续高涨，这既促进了休闲体育的发展，又为休闲体育组织的发展提出了新的要求

考点

第一，以跑团为代表的民间型组织是我国休闲体育组织发展历程的缩影

考点

第二，跑团这类民间型休闲体育组织的兴起表明我国大众健康生活理念水平的提升，并在此基础上通过分享健康理念推动社会的和谐发展；

考点

第三，民间型休闲体育组织更能代表广大人民群众最真实的体育文化及情感需求

考点

第四，民间型休闲体育组织的发展将会缩小地域的界限，让更多志同道合的人相聚，以体会友

考点

①国际风筝联合会、中国风筝协会通过有效组织工作，在风筝赛事规则制定、规则使用等方面处于核心地位，拥有绝对的国际话语权，并在世界风筝赛事相关领域扮演着领军角色

考点

②向世界传递包括风筝文化在内的中华优秀传统文化，激发了国际范围内风筝爱好者的参与热情，并带动了城市发展，潍坊成为世界“国际风筝会”的固定举办地点，成为享誉国际的“世界风筝之都”

考点

③带动了世界风筝产业的发展，真正做到了体育搭台、文旅融合、经济唱戏

考点

①在全球风筝文化交流和经济发展中，风筝组织发挥了巨大的作用，这些组织凭借其国际影响力，以风筝赛事这类休闲体育活动为抓手，提升城市品牌价值，完善营销环境，带动当地经济发展，提升城市核心竞争力

考点

②风筝组织通过精心策划相关赛事，打造了城市发展新地标，为世界风筝爱好者搭建国际交流合作桥梁，以体会友，让更多的世界友人了解中国

考点

③通过风筝赛事这一有效手段，带动包括旅游、文化、制造业等相关产业的融合发展，催生新质生产力，为休闲体育产业的高质量发展注入持续动力

考点

④风筝组织肩负着传承和弘扬中国传统文化的使命，以风筝为文化传播符号，通过创新讲好中国故事，让中国传统休闲体育文化焕发新的生机与活力

考点