专题八　休闲体育管理
——基层休闲体育活动的关键

- **基础知识**
  - **休闲体育管理概念**（考点）
    - 休闲体育管理是指休闲体育组织管理者通过筹措、使用休闲体育活动的资源及要素，开展包括决策、组织、领导、协调、控制以及创新等一系列管理活动，向社会提供休闲体育产品及服务，其目的在于传播和推广休闲体育运动（考点）
  - **休闲体育管理特征**（考点）
    - 管理边界的复杂性（考点）
    - 管理目的的高阶性（考点）
    - 管理形式的多元性（考点）
  - **休闲体育管理要素**（重点；考点）
    - 人力资源要素（重点；考点）
    - 财力资源要素（重点；考点）
    - 物质资源要素（重点；考点）
    - 时间资源要素（重点；考点）
    - 信息资源要素（重点；考点）
  - **项目管理在休闲体育管理中的应用**（考点）
    - 休闲体育项目管理概念（考点）
      - 休闲体育项目管理是将项目管理的理论和方法应用于休闲体育活动中，对特定的休闲体育活动项目进行策划、规划、执行、控制和收尾的一系列管理过程，以确保休闲体育项目能够在合理的时间内顺利完成，实现项目的预定目标（考点）
    - 休闲体育项目管理流程（重点；考点）
      - 项目策划阶段（重点；考点）
      - 项目规划阶段（重点；考点）
      - 项目执行阶段（重点；考点）
      - 项目控制阶段（重点；考点）
      - 项目收尾阶段（重点；考点）
    - 休闲体育项目管理内容（难点；考点）
      - 休闲体育项目范围管理（难点；考点）
      - 休闲体育项目时间管理（难点；考点）
        - 各项工作任务的定义（考点）
        - 各项工作任务间的逻辑排序（考点）
        - 各项工作任务的工期估算（考点）
        - 各项工作任务的进度安排（考点）
        - 各项工作任务的进度控制（考点）
      - 休闲体育项目成本管理（难点；考点）
        - 项目资源计划编制（考点）
        - 项目成本估算（考点）
        - 项目成本预算（考点）
        - 项目成本控制（考点）
      - 休闲体育项目质量管理（难点；考点）
        - 由质量规划、实施质量保证和实施质量控制等三个过程组成（考点）
      - 休闲体育项目资源管理（难点；考点）
        - 资源交叉管理（考点）
        - 人力资源管理（考点）
        - 自然资源管理（考点）
      - 休闲体育项目沟通管理（难点；考点）
      - 休闲体育项目风险管理（难点；考点）
        - 风险识别（考点）
        - 风险分析（考点）
        - 风险评价（考点）
      - 休闲体育项目采购管理（难点；考点）
        - 采购规划阶段（考点）
        - 采购实施阶段（考点）
        - 采购管理阶段（考点）
        - 采购结束阶段（考点）
      - 休闲体育项目营销管理（难点；考点）
        - 市场调研（考点）
        - 服务消费者（考点）
        - 营销手段的选择（考点）
- **热点应用**
  - **泰山国际登山节项目管理案例**（考点）
    - 案例背景（考点）
    - 案例分析（考点）
      - 从管理的特征来看（考点）
      - 从管理的过程来看（考点）
      - 从管理的成果来看（考点）
    - 案例启示（考点）
      - 项目选择要考虑多业态协同（考点）
      - 项目设计要主题鲜明（考点）
      - 项目运作要注重市场化（考点）
      - 项目推广要结合文化传承（考点）