专题十二　户外休闲体育——消费引领性的户外运动项目群

基础知识

户外休闲体育的概念与特征

- 概念（考点）：户外休闲体育是指在开放或半开放的自然环境中进行的，以休闲、娱乐、健身、探险或竞技为目的的，具有消费引领性的健身休闲体育活动，包括但不限于冰雪运动、山地户外运动、水上运动、航空运动和汽车摩托车运动等（考点）
- 特征（考点）：自然性、多样性、季节性、技能性、社交性、安全性（考点）

冰雪运动

- 冰雪运动的发展历程（考点）
  - 奠基阶段（1949—1978 年）：国家主导的冰雪运动体系构建（考点）
  - 转型阶段（1979—2014 年）：市场化改革与国际接轨（考点）
  - 跨越阶段（2015—2022 年）：冬奥驱动与全民冰雪热潮（考点）
  - 融合阶段（2023 年至今）：后冬奥时代的可持续发展与全球协同（考点）
- 冰雪运动的分类（重点；考点）
  - 按运动场地分类（考点）
    - 冰上运动（考点）
    - 雪上运动（考点）
  - 按运动目的分类（考点）
    - 竞技类（考点）
    - 休闲类（考点）
    - 实用类（考点）
  - 按运动装备分类（考点）
- 冰雪运动的安全与注意事项（重点；考点）
  - 前期计划准备（考点）
    - 注意天气状况（考点）
    - 具备运动技能（考点）
    - 检查器材装备（考点）
  - 途中注意事项（考点）
    - 尊重规则（考点）
    - 行动规范（考点）
    - 保持距离（考点）
  - 突发情况处理（考点）
    - 发出信号（考点）
    - 进行自救（考点）
    - 事故管理（考点）
- 冰雪运动产业的发展现状（难点；考点）
  - 产业规模快速增长（考点）
  - 企业数量持续增加（考点）
  - 场地设施不断扩张（考点）
  - 旅游行业蓬勃发展（考点）
- 冰雪运动产业的未来趋势（难点；考点）
  - 技术创新的不断驱动（考点）
  - 消费群体的日益扩大（考点）
  - 国家政策的积极扶持（考点）
  - 国际市场的持续拓宽（考点）

山地户外运动

- 山地户外运动的发展历程（考点）
  - 科考探险阶段（1950—1979 年）（考点）
  - 缓慢发展阶段（1980—2004 年）（考点）
  - 快速发展阶段（2005 年至今）（考点）
- 山地户外运动的分类（重点；考点）
  - 山地运动（考点）
  - 峡谷运动（考点）
  - 荒漠运动（考点）
  - 洞穴运动（考点）
- 山地户外运动的安全与注意事项（重点；考点）
  - 前期计划准备（考点）
    - 了解户外环境（考点）
    - 装备物资充足（考点）
    - 注意应急防范（考点）
  - 途中注意事项（考点）
    - 安全原则（考点）
    - 环保原则（考点）
    - 行动规范（考点）
  - 突发情况处理（考点）
    - 遇险求救（考点）
    - 自救与互救（考点）
    - 事故现场管理（考点）
- 山地户外运动产业的发展现状（难点；考点）
  - 产业政策逐步完善（考点）
  - 项目供给日益完善（考点）
  - 供应链体系不断优化（考点）
- 山地户外运动产业的未来趋势（难点；考点）
  - 智能装备的集成与优化（考点）
  - 运动场景的虚拟现实化（考点）
  - 产业业态的融合化发展（考点）

- **水上运动**
  - 水上运动的发展历程（考点）
    - 古代（考点）
    - 近代（考点）
    - 现代（考点）
  - 水上运动的分类（重点；考点）
    - 按水上竞技项目分类（考点）
      - 包括游泳、跳水、水球和花样游泳四大类别（考点）
    - 按船类竞技项目分类（考点）
      - 包括划船、赛艇、皮划艇、帆板以及摩托艇等多种运动（考点）
    - 按滑水运动项目分类（考点）
      - 包括水橇、滑水板和冲浪等项目（考点）
    - 按潜水运动项目分类（考点）
      - 分为休闲潜水、竞技潜水和专业潜水三大类（考点）
  - 水上运动的安全与注意事项（重点；考点）
    - 前期计划准备（考点）
      - 注意天气状况（考点）
      - 穿戴合适装备（考点）
      - 携带必要物品（考点）
    - 途中注意事项（考点）
      - 遵守标志（考点）
      - 规范行动（考点）
      - 保持警觉（考点）
    - 突发情况处理（考点）
      - 发出信号（考点）
      - 进行自救（考点）
      - 事故管理（考点）
  - 水上运动产业的发展现状（难点；考点）
    - 市场规模逐步扩大（考点）
    - 产业体系日益完善（考点）
    - 参与程度逐年提高（考点）
    - 政策环境氛围良好（考点）
  - 水上运动产业的未来趋势（难点；考点）
    - 技术创新与产业升级（考点）
    - 多元化与个性化发展（考点）
    - 产业融合与跨界合作（考点）
    - 国际化与品牌化建设（考点）
- **汽车摩托车运动**
  - 汽车摩托车运动的发展历程（考点）
    - 萌芽初探与初创奠基阶段（19 世纪末—20 世纪初）（考点）
    - 规范构建与专业深化阶段（20 世纪初—20 世纪中叶）（考点）
    - 科技驱动与商业拓展阶段（20 世纪中叶—21 世纪初）（考点）
    - 多元并进与国际融合阶段（21 世纪初至今）（考点）
  - 汽车摩托车运动的分类（重点；考点）
    - 按车辆类型角度分类（考点）
      - 汽车涵盖轿车、方程式、拉力赛车、耐力赛车等类别（考点）
      - 摩托车则包括公路摩托车、越野摩托车、障碍摩托车等不同分支（考点）
    - 按比赛形式分类（考点）
      - 场地赛（考点）
      - 拉力赛（考点）
      - 耐力赛（考点）
    - 按比赛路面分类（考点）
      - 柏油路面（考点）
      - 砂石路面（考点）
      - 混合路面（考点）
    - 按车辆排量和改装程度分类（考点）
      - 小排量低改装赛事（考点）
      - 大排量高改装赛事（考点）
    - 按比赛公开程度分类（考点）
    - 按车辆动力来源分类（考点）
      - 传统燃油动力（考点）
      - 新能源动力（考点）
    - 按赛事娱乐性分类（考点）
  - 汽车摩托车运动的安全与注意事项（重点；考点）
    - 前期计划准备（考点）
      - 车辆检查与维护（考点）
      - 专业知识学习（考点）
      - 防护装备配备（考点）
    - 途中注意事项（考点）
      - 遵守比赛规则（考点）
      - 保持车距与速度（考点）
      - 避免危险行为（考点）
      - 行动规范（考点）
    - 突发情况处理（考点）
      - 车辆故障（考点）
      - 意外碰撞（考点）
      - 天气变化（考点）
  - 汽车摩托车运动的发展现状（难点；考点）
    - 赛事体系成熟（考点）
    - 产业经济庞大（考点）
    - 技术进步迅速（考点）
  - 汽车摩托车运动的发展趋势（难点；考点）
    - 智能化技术创新的应用拓展（考点）
    - 体育产业与消费市场相融合（考点）
    - 推动可持续的绿色环保发展（考点）

- 航空运动
  - 航空运动的发展历程（考点）
    - 初创阶段（1949—1965 年）（考点）
    - 停滞阶段（1966—1976 年）（考点）
    - 发展阶段（1977—2016 年）（考点）
    - 完善阶段（2016 年至今）（考点）
  - 航空运动的分类（重点；考点）
    - 按飞行工具分类（考点）
      - 分为轻于空气的航空器和重于空气的航空器两类（考点）
    - 按飞行目的分类（考点）
      - 分为竞技类、休闲类和实用类（考点）
    - 按飞行高度分类（考点）
      - 分为超低空飞行、低空飞行和高空飞行（考点）
    - 按飞行速度分类（考点）
      - 分为低速飞行和高速飞行（考点）
  - 航空运动的安全注意事项（重点；考点）
    - 前期计划准备（考点）
      - 注意天气状况（考点）
      - 具备飞行资质（考点）
      - 检查器材装备（考点）
    - 途中注意事项（考点）
      - 尊重规则（考点）
      - 行动规范（考点）
      - 保持距离（考点）
    - 突发情况处理（考点）
      - 发出信号（考点）
      - 进行自救（考点）
      - 事故管理（考点）
  - 航空运动产业的发展现状（难点；考点）
    - 政策系统性迭代与顶层设计强化（考点）
    - 基础设施网络化与区域协同效应（考点）
    - 市场结构性矛盾与消费升级悖论（考点）
    - 赛事体系化建设与国际化拓展（考点）
  - 航空运动产业的未来趋势（难点；考点）
    - 低空经济与新质生产力的战略耦合（考点）
    - 产业拓扑结构的生态化重构（考点）
    - 技术伦理与制度弹性的双重挑战（考点）
    - 复合数智引领航空人才革新（考点）
- 热点应用（考点）
  - 百花齐放的户外休闲体育
    - 2024 中国户外运动产业大会（考点）
      - 案例背景（考点）
      - 案例分析（考点）
        - 主题与定位的深度解读（考点）
        - 云南资源优势的充分利用（考点）
        - 经济与社会效益的显著成果（考点）
      - 案例启示（考点）
        - 户外运动是高质量发展的重要切入点（考点）
        - 区域品牌化与资源联动是产业发展的核心驱动（考点）
        - 平台的多维功能是政策与市场的桥梁（考点）
    - 安阳航空运动文化游节（考点）
      - 案例背景（考点）
      - 案例分析（考点）
        - 活动内容的多维度分析（考点）
        - 活动主题的演变与深化（考点）
        - 赛事规模的扩大与国际影响力的提升（考点）
        - 经济效益的显著增长与产业融合的深化（考点）
      - 案例启示（考点）
        - 航空运动产业的多元化发展路径（考点）
        - 航空运动与城市发展的良性互动（考点）