专题十五　体育旅游
——“体育+旅游”融合发展加速

- **相关知识**
  - **体育旅游的概念**（考点）
    - 体育旅游的内涵与外延（考点）
      - 从广义上讲，体育旅游是旅游者在旅游活动中所从事的各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复以及休闲体育文化交流活动与旅游地、体育旅游企业和社会之间的关系总和（考点）
      - 从狭义上讲，体育旅游是旅游产业和体育产业深度融合的新兴产业形态，是以体育运动为核心，以现场观赛、参与体验及参观游览为主要形式，以满足健康娱乐、旅游休闲为目的，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，涉及健身休闲、竞赛表演、装备制造、设施建设等业态（考点）
    - 旅游、体育旅游与休闲体育三者之间的区别与联系（考点）
      - 区别（考点）
        - 定义范畴（考点）
        - 目的导向（考点）
        - 活动性质（考点）
      - 联系（考点）
        - 相互依存（考点）
        - 体验延伸（考点）
      - 产业融合（考点）
  - **体育旅游者的概念、特征及分类**（重点；考点）
    - 体育旅游者概念（考点）
      - 为了满足精神需求或自我实现的需要，暂时离开常住地前往体育旅游目的地，以参加休闲体育活动或观赏体育竞赛为目的，享受体育旅游资源衍生的体育旅游目的地产品，并在此过程中进行经济消费的人（考点）
    - 体育旅游者特征（重点；考点）
      - 体育旅游方式的参与性（考点）
      - 体育旅游目的的双重性（考点）
      - 体育旅游群体的特殊性（考点）
    - 体育旅游者分类（重点；考点）
      - 按国境分类，分为国内体育旅游者和国际体育旅游者（考点）
      - 按目的地与居住地之间的距离分类，分为短线体育旅游者和长线体育旅游者（考点）
      - 按旅游者参与的程度分类，分为直接参与型体育旅游者和间接参与型体育旅游者（考点）
      - 按旅游组织形式分类，分为团体体育旅游者和散客体育旅游者（考点）
  - **体育旅游目的地的概念与分类**（考点）
    - 体育旅游目的地概念（考点）
      - 体育旅游目的地是指具有明确体育符号形象吸引物体系的开放系统，且满足旅游者在此做短暂停留、参观、游览，从而获得运动体验、休闲娱乐、健身康体、文化交流等多种需求的地理区域（考点）
    - 体育旅游目的地产品分类（考点）
      - 赛事型体育旅游目的地产品（考点）
      - 休闲型体育旅游目的地产品（考点）
      - 节庆型体育旅游 目的地产品（考点）
      - 民俗型体育旅游目的地产品（考点）
      - 探险型体育旅游目的地产品（考点）
      - 训练型体育旅游目的地产品（考点）
      - 拓展型体育旅游目的地产品（考点）
      - 会务型体育旅游目的地产品（考点）
      - 竞技型体育旅游目的地产品（考点）
      - 极限型体育旅游目的地产品（考点）
      - 主题公园型体育旅游目的地产品（考点）
- **热点应用**
  - **中国体育旅游业发展趋势**（难点；考点）
    - 规模扩容与需求多元，共筑市场新景（难点；考点）
    - 产品融合与服务精细，创新驱动前行（难点；考点）
    - 产业融合与跨业合作，协同共促发展（难点；考点）
    - 品牌塑造与竞争差异，凸显市场优势（难点；考点）
    - 国际合作与绿色发展，拓展未来空间（难点；考点）
  - **体育旅游者群体画像分析：国内倾向与国际偏好**（考点）
    - 谁会成为体育旅游者？（考点）
      - 案例背景（考点）
      - 案例分析（考点）
        - 主观影响因素（考点）
          - 人们有自己支配的时间（考点）
          - 有足够的可供支配的金钱（考点）
          - 体育兴趣与爱好（考点）
          - 体育旅游动机与意愿（考点）
        - 客观影响因素（考点）
          - 交通便利可达性（考点）
          - 运动设施智能化（考点）
          - 旅游风尚带动性（考点）
      - 案例启示（考点）
        - 体育爱好者（考点）
        - 健身和健康追求者（考点）
        - 冒险和探险爱好者（考点）
        - 家庭和团体旅游者（考点）
        - 文化和体验型旅游者（考点）
    - 谁更喜欢来中国进行体育旅游活动（考点）
      - 案例背景（考点）
      - 案例分析（考点）
        - 赛事观赛型（考点）
        - 运动参与型（考点）
        - 文化体验型（考点）
        - 休闲度假型（考点）
        - 探险挑战型（考点）
        - 社交互动型（考点）
        - 健康养生型（考点）
        - 教育培训型（考点）
        - 家庭亲子型（考点）
        - 商务结合型（考点）
      - 案例启示（考点）
        - 产品与服务开发（考点）
        - 基础设施建设（考点）
        - 文化融合与推广（考点）
        - 政策与安全保障（考点）
        - 人才培养与合作交流（考点）